



COMUNE DI CASALFIUMANESE

**TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO
DEI SOCIAL NETWORK
DEL COMUNE DI CASALFIUMANESE**

INDICE

Art. 1 – Oggetto

Art. 2 – Principi

Art. 3 – Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

Art. 4 – Modalità di accesso a Facebook e Instagram e norme di comportamento

Art. 5 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

Art. 6 – Norme finali

Art. 7 – Costi di gestione

Art. 8 – Entrata in vigore

Art. 1 – Oggetto

1. Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento del profilo istituzionale del Comune di Casalfiumanese all'interno dei social network Facebook e Instagram e ne definisce le modalità di pubblicazione dei contenuti e l'accesso alle pagine.

2. L'adesione alla pagina comporta l'automatica accettazione del presente regolamento oltre alle linee guida generali della piattaforma.

Art. 2 – Principi

1. L'Amministrazione Comunale di Casalfiumanese riconosce internet ed i social network quali strumenti per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

2. Con "social network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" intese come forme di comunicazione che riuniscono gruppi di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, quali conoscenza casuale, rapporti di lavoro, vincoli familiari.

3. L'Amministrazione Comunale considera internet e i social network, quando opportunamente usati, strumenti che consentono di rafforzare la cittadinanza attiva, considerandoli un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni senza alcuna discriminazione.

4. L'Amministrazione Comunale riconosce quindi il proprio profilo istituzionale presente sui social (Facebook e Instagram) quale importante mezzo per la condivisione, la partecipazione e l'espressione della collettività. Viene altresì riconosciuta come strategica l'opportunità di diffondere notizie relative all'attività dell'Ente Comunale, promuovere l'immagine e le caratteristiche peculiari del territorio e consentire la condivisione e l'adeguata pubblicità alle iniziative aventi luogo nel territorio o che coinvolgono il medesimo. Il profilo istituzionale del Comune di Casalfiumanese su Facebook e Instagram deve essere utilizzato in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Ente ed è da considerare quale integrazione, ma non sostituzione, al sito ufficiale.

5. Il presente regolamento mira a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando al contempo eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Gestione del profilo e pubblicazione degli atti

1. Il gestore delle pagine social è l'ufficio di Segreteria, che su mandato del Sindaco può anche delegare la gestione delle pagine Facebook e Instagram a un Assessore.

2. Il Sindaco, ovvero l'Assessore da lui delegato, rappresenta il soggetto incaricato della progettazione e dello sviluppo delle piattaforme e della pubblicazione di notizie.

3. Sulle pagine comunali possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni ed iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dal Comune di Casalfiumanese, ovvero dagli enti a cui il Comune di Casalfiumanese risulta associato, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico.

4. Le richieste, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica ai gestori (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all'incaricato, ovvero almeno 5 giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina. La pubblicazione di trasmissioni non rispettanti questa scadenza non sarà garantita.

5. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo, le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.

6. Nel rispetto dell'art. 22 c. 11 del D. Lgs. n. 196/03 e s.m.i., non devono essere diffusi dati sensibili né giudiziari né ogni altra informazione che permetta, direttamente o indirettamente, l'attribuzione a determinate persone.

Art. 4. - Modalità di accesso a Facebook e Instagram e norme di comportamento

1. L'accesso alle pagine Facebook e Instagram dell'Amministrazione Comunale di Casalfiumanese è libero ed aperto a tutti nel rispetto delle prescrizioni seguenti:

2. L'interazione con l'Ente attraverso le pagine Facebook e Instagram, sia mediante la creazione di post, sia mediante i commenti di post terzi, dovrà rispettare i limiti sanciti dalla normativa vigente, anche in riferimento all'utilizzo del linguaggio nei social media.

3. È ammessa la pubblicizzazione di eventi pubblici di carattere politico ubicati sul territorio, limitatamente alle informazioni logistiche. Tali iniziative e i loro organizzatori devono rispettare i limiti sanciti dalla normativa vigente.

4. È espressamente vietato:

a - l'utilizzo della bacheca e del forum come mezzo per propagandare un partito, un esponente politico, o un'ideologia;

b - esprimersi con insulti di qualsiasi genere. Le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;

c - fare apologia di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, regione, ideologia o credo religioso;

d - l'utilizzo di atteggiamenti denigratori e discriminatori.

e - postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico e pedopornografico;

f - l'inserimento di link a pagine contenenti malware e virus di qualsiasi tipo;

g - l'utilizzo di tecniche di phishing e similari;

5. Il gestore si riserva di disabilitare la possibilità di commentare i post delle pagine nel caso di reiterata mancanza del rispetto delle regole generali e dei divieti sopra elencati.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

1. L'operato di controllo ed eventuale censura da parte del gestore delle pagine Facebook e Instagram si ispira alla salvaguardia della più alta libertà d'espressione nei limiti della normativa vigente.

2. Ogni singolo utente del servizio di Facebook e Instagram deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.

3. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente disciplinare è in capo ai gestori, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio da parte del Sindaco.

4. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.

5. Eventuali comportamenti non compatibili con il presente regolamento andranno segnalati al gestore delle pagine il quale potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.

6. I provvedimenti applicabili in caso di violazione delle norme contenute nel presente regolamento consisteranno:

- nel caso di prima violazione: preavviso al soggetto che contravviene alle regole sopracitate riportando la violazione effettuata e il riferimento al contenuto di questo Regolamento. Il gestore delle pagine provvederà al contempo ad eliminare il post incriminato;
- nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il gestore delle pagine provvederà a bloccare l'utente motivandone la decisione.

7. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 5 il gestore delle pagine dovrà, per quanto possibile, documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione alla Giunta Comunale che, analizzate le singole situazioni, potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.

Art. 6 – Norme finali

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rimanda alle norme nazionali, in particolare:

- D. Lgs. n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- L. n.241/1990 e s.m.i. "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di Diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- D.Lgs. n.267/2000 "Testo unico degli enti locali";
- L. n.69/2009 "Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività nonché in materia di processo civile";
- L. n.28/2000 e s.m.i. "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica".

Art. 7 - Costi di Gestione

1. Come da vigente disciplinare dei social network, non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste in futuro dagli Amministratori del social network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome della pagina) verranno prese in considerazione dalla Giunta Comunale che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento della pagina.

Art. 8 - Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entrerà in vigore con la pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune di Casalfiumanese.
2. La Giunta Comunale potrà estendere l'applicazione del presente regolamento ad altri social network per sviluppo della comunicazione istituzionale.